

Communicatieplan

Om effectief over de CO-2 prestaties te kunnen communiceren heeft Herman Vaessen in onderstaande tabel aangegeven wie de interne en externe belanghebbenden zijn, hoe er met de betreffende belanghebbenden wordt gecommuniceerd en hoe vaak. De KAM-coördinator N. (Natasja) van de Vooren is hier verantwoordelijk voor.

Belanghebbenden	Communicatievorm	Frequentie
Intern		
Aandeelhouders	Aandeelhoudersvergadering	1x per jaar
Directie	Directiebeoordeling	Min. 2x per jaar
Medewerkers	Toolboxmeeting Website Social media	2x per jaar Min. 2x per jaar Meerdere keren per jaar
Extern		
Klanten	Website Social media	Min. 2x per jaar Meerdere keren per jaar
Leveranciers/onderaannemers	Website Social media	Min. 2x per jaar Meerdere keren per jaar
Burgers en overige belanghebbenden	Website Social media	Min. 2x per jaar Meerdere keren per jaar

Vanuit Groencollectief Nederland (zie §6) wordt middels digitale magazines gecommuniceerd over o.a. het reductie initiatief Groen Vitaal.

Met alle belangengroepen zullen dezelfde gegevens gedeeld worden, namelijk (delen van) de inhoud van dit document. Relevante delen uit dit document zullen op de website www.hermanvaessen.nl geplaatst worden. In de toolboxmeetings zal een vereenvoudigde weergave van dit document gepresenteerd worden en zal de (halfjaarlijkse) voortgang toegelicht worden.